



# CULTURA CLIMÁTICA



**INECC**

INSTITUTO NACIONAL  
DE ECOLOGÍA  
Y CAMBIO CLIMÁTICO

MÉXICO  
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA



SEMARNAT  
SECRETARÍA DE  
MEDIO AMBIENTE  
Y RECURSOS NATURALES



INECC  
INSTITUTO NACIONAL  
DE ECOLOGÍA  
Y CAMBIO CLIMÁTICO



6<sup>a</sup>  
Comunicación  
Nacional



CAMBIO YO CAMBIAS TÚ CAMBIA TODO

[cambioclimatico.gob.mx](http://cambioclimatico.gob.mx)  
[www.gob.mx/inecc](http://www.gob.mx/inecc)



Papel Certificado  
Ecológico FSC

# CULTURA CLIMÁTICA

El cambio climático tiene una gran influencia en la vida en la Tierra debido a que el clima es parte de nuestro día a día y esencial para la salud, la producción de alimentos y el bienestar

De acuerdo a la Estrategia Nacional de Cambio Climático Visión 20-30-40, para enfrentar con éxito dicho fenómeno es indispensable transformar los patrones de producción y consumo de la población. Para ello, debemos garantizar la existencia de programas educativos y mecanismos de comunicación y divulgación efectiva con el fin de desarrollar una cultura climática que cuente con una sociedad informada, consciente, comprometida, participativa y que exija la rendición de cuentas.



## Grado de información y conocimiento de la sociedad mexicana sobre cambio climático.

Como parte de la Sexta Comunicación Nacional de Cambio Climático, en 2017 se llevó a cabo un estudio de opinión para identificar el grado de información y conocimiento sobre el cambio climático que tiene actualmente la sociedad mexicana en general, y en sectores específicos de todo el país, acerca de este fenómeno.

Esto con la intención de contar con una base que ayude a determinar mecanismos de información y educación que faciliten el entendimiento de la población sobre este tema e inviten a la acción<sup>1</sup>.

La información se obtuvo a través de la aplicación de encuestas a mujeres y hombres de 15 años o más en municipios vulnerables y no vulnerables al cambio climático de todo el país y mediante entrevistas a actores de sectores productivos prioritarios.

---

<sup>1</sup>Pnud México (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo). 2016 (17). Estudio de opinión sobre cambio climático como insumo para la Sexta Comunicación Nacional de Cambio Climático. Parametría S.A. de C.V.; PNUD/Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático.

## Principales resultados del Estudio de Opinión

- El 89% de los encuestados afirmó haber escuchado sobre el cambio climático, pero sólo 39% tenía conocimiento real sobre el tema.

- La ubicación geográfica, las características sociodemográficas y el perfil del consumidor son factores que diferencian significativamente el comportamiento de los mexicanos frente a este problema.

- La población más escolarizada o aquella con menor edad es la que identifica la problemática ambiental como prioritaria en México. Sin embargo los jóvenes (Generación X) son los más interesados en el cambio climático y en cambiar sus hábitos de consumo para cuidar el planeta.

- 7 de cada 10 encuestados afirmaron que el fenómeno del cambio climático ha empezado a suceder y que afecta directamente su salud.

- Sólo 3 de cada 10 mexicanos afirma que todos somos responsables del cambio climático.

- Algunos individuos están dispuestos a modificar su comportamiento para mitigar los efectos del cambio climático por su compromiso con el medio ambiente, pero otros lo harían para no ver perjudicado su bienestar o su imagen.

- El sector agropecuario se percibe como uno de los más afectados por el cambio climático.

- El sector transporte reconoce la necesidad de realizar transformaciones profundas para disminuir emisiones de gases de efecto invernadero.

- El sector de la energía considera urgente la inversión en energías alternativas.

## ¿Qué ha hecho México en materia de sensibilización, educación y comunicación del cambio climático?

México cuenta con una población creciente y cada vez más plural y dinámica, generadora y demandante de recursos intelectuales, culturales y científicos. La formación y el conocimiento son herramientas indispensables para que los ciudadanos puedan ejercer sus derechos, conocer sus responsabilidades y sean capaces de tomar decisiones fundamentadas sobre los aspectos de su vida diaria.

En el marco internacional, de 2013 a la fecha México ha suscrito los principales instrumentos internacionales que promueven la educación y sensibilización del público ante el cambio climático, entre los que se encuentran la Declaración Ministerial de Lima sobre la Educación y la Sensibilización (2014), el Acuerdo de París (2015) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (2015).

A nivel nacional la política de educación, formación y sensibilización del público en materia de cambio climático está plasmada en diversos instrumentos jurídicos y de planeación, que establecen las bases para la realización de acciones en esta materia.

- Ley General de Educación: Artículo 7
- Ley General de Cambio Climático (LGCC): Artículos 2, 7, 8, 9, 30 y 34.
- Estrategia Nacional de Cambio Climático Visión 20-30-40.

La incorporación de los temas relacionados con el cambio climático tanto en la educación formal como en la no formal ha avanzado en los últimos años en México y hay un interés manifiesto por sensibilizar y corresponsabilizar a todos los sectores de la sociedad respecto de este fenómeno.

## Educación formal

En nuestro país la cobertura escolar en el nivel básico es prácticamente universal, lo que le permite ser un vehículo efectivo de comunicación de conocimientos sobre cambio climático. Además, existen principios de educación ambiental con algunos componentes de cambio climático en los niveles básico y medio. En este sentido, desde 2011 se incorporan varios contenidos relacionados con cambio climático en diversos grados y materias. Además de las materias que tienen cobertura nacional, también se han creado contenidos educativos específicos para cada entidad federativa del país. Actualmente, por lo menos 19 estados tienen su programa de educación ambiental ya desarrollado y 7 de ellos —Durango, Hidalgo, Morelos, Quintana Roo, Tamaulipas, Veracruz y Zacatecas— incluyen contenidos específicos sobre cambio climático.

Para continuar con la incorporación de contenido educativo sobre cambio climático en libros de texto y materiales didácticos del Sistema Educativo Nacional, y dar cumplimiento a la LGCC, en 2017 el INECC coordinó el desarrollo de propuestas específicas para incluir contenidos sobre cambio climático en los libros de texto gratuitos de todos

los grados de educación primaria<sup>2</sup>. Estas propuestas reconocen las múltiples interacciones que se dan entre los sistemas ecológico, social, económico y cultural, así como los vínculos que existen entre lo global y lo local, y entre lo colectivo y lo personal, para atender el cambio climático y se hicieron a partir de la revisión de los libros de español, ciencias naturales, formación cívica y ética, educación artística, geografía, historia y matemáticas. En adelante se revisarán conjuntamente con la Secretaría de Educación Pública (SEP), encargada de los contenidos de dichos libros, para su posible incorporación.

Así mismo, el INECC y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) en México realizan un manual para docentes y alumnos de secundaria con el fin de fortalecer los conocimientos sobre medio ambiente y cambio climático, además de fomentar el ejercicio del derecho a la participación en niñas, niños y adolescentes de México, en armonía con la Convención sobre los Derechos del Niño que presenta la visión de un mundo en el cual los niños tienen el derecho a sobrevivir y a desarrollarse en un entorno físico sano.

---

<sup>2</sup>PNUD (2017). "Consultoría para la elaboración de propuestas de contenidos de cambio climático [...]".

En cuanto a la educación superior, existen avances significativos. Las principales universidades e instituciones de educación superior, agremiadas en la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), han incorporado el tema de cambio climático en el desarrollo de sus investigaciones y han llevado a cabo congresos, diplomados y cursos que contribuyen a la formación de capital humano en esta materia.



Adaptación en humedales costeros del Golfo de México ante los impactos del cambio climático. Escuela Luis Castillo Olivé, Tabasco

## Educación no formal

La educación no formal también forma parte de las estrategias de sensibilización sobre el cambio climático. Destaca la participación de centros y museos de ciencia y tecnología; la creación de más de 400 centros de educación ambiental por parte de CECADESU, entre los cuales algunos de ellos están dedicados específicamente a cambio climático; las Casas de la Tierra creadas por la Red Global de Educación y Vigilancia Climática Sir Crispin Tickell para sensibilizar a la población en torno de la gravedad de los impactos del cambio climático para difundir los conocimientos básicos sobre cambio climático y algunas de las acciones que la población puede tomar para combatir sus efectos.

## **Campañas de sensibilización**

Con el fin de informar al público en general sobre qué es el cambio climático, sus impactos y las acciones que se pueden llevar a cabo para mitigarlo y adaptarnos a este fenómeno, se realizaron diversas campañas, entre las que se pueden mencionar las siguientes:

### **Fans del Planeta.**

Proporciona elementos para conocer y comprender el impacto que tienen las acciones cotidianas en el entorno y lo que cada persona puede hacer para mejorarlo (<http://fansdelplaneta.gob.mx/>);

**Rompe con el Cambio Climático**, presenta información en materia ambiental para reconocer y estimular la organización y participación en acciones que contribuyan a hacer frente al cambio climático, tanto en zonas rurales como urbanas del país. (<http://rompeconelcambioclimatico.gob.mx/>);

**Tour Cinema Planeta**, se organiza con el objetivo de sensibilizar a la población sobre la problemática ambiental global y local, mediante proyecciones de cine y cine-debates;

## **Campaña de sensibilización sobre el proceso REDD +.**

Se instrumenta en el marco de la estrategia de comunicación de la ENAREDD + mediante la difusión de materiales educativos y la utilización de distintas plataformas y espacios.

### **Campaña "Cambio yo, cambias tú, cambia todo"**

puesta en operación por el INECC a finales de 2017, con el fin de explicar qué es el cambio climático y cuáles son las principales acciones de mitigación y adaptación que se han desarrollado en México para combatirlo. Esta campaña ha sido la iniciativa de información más completa y con mayor cobertura sobre cambio climático que se haya llevado a cabo en México. La campaña se difundió a nivel nacional a través de una estrategia multiplataforma que incluyó televisión y radio, medios digitales, impresos y mobiliario urbano.

# El cambio climático



**me toca a mí  
nos toca a todas**



CAMBIO YO CAMBIAS TÚ CAMBIA TODO

MÉXICO  
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA



SEMARNAT  
SECRETARÍA DE  
MEDIO AMBIENTE  
Y ECOSISTEMAS NATURALES



Infórmate y actúa:  
[www.gob.mx/elcambioclimaticonostoca](http://www.gob.mx/elcambioclimaticonostoca)  
porque en México queremos  
que lo bueno siga contando.